

ЗАО «Креон» - независимая российская компания, оказывающая консалтинговые услуги в отраслях химического комплекса и смежных отраслях промышленности, а также оператор крупнейшего информационно-аналитического химического портала rcc.ru.

Главной задачей компании Фарез Кильзие, ее президент, считает содействие развитию российского химического рынка и успешному ведению бизнеса российскими и зарубежными производителями на основе проводимых компанией маркетинговых исследований в области маркетинговых исследований, а также ее услуг по разработке стратегий развития и обоснованию инвестиций в химической промышленности.

По словам вице-президента компании Тамары Хазовой (фото 1), консультационные и информационно-аналитические услуги компании базируются на результатах маркетинговых исследований в области химикатов и сырья для их производства; исследований по разработке и обоснованию инвестиционных проектов и стратегий развития химической промышленности на уровне стран, регионов и отдельных компаний.



Фото 1. Выступает вице-президент компании «Креон» Тамара Хазова

Помимо оказания консалтинговых и информационных услуг, компания «Креон» активно работает в сфере общественных связей. Около трех лет компания занимается организацией международных отраслевых мероприятий (конференций и тематических заседаний), на которых обсуждаются основные тенденции и актуальные вопросы развития химического рынка. В проводимых мероприятиях принимают участие ведущие игроки российского химического рынка, такие как «Интеко», «Сибнефть», НГК «Итера», «Газпром», «Новатэк», «Единая торговая компания», АК «Сибур», Группа «Лукойл-Нефтехим», «Салаватнефтеоргсинтез», «Саянскхимпласт», «Томскнефтехим», «Уральская химическая компания», «Химпэк», «Селена-Пластик», «Сибнефть», «Омская химическая компания», «ТАИФ», «Казаньоргсинтез», «Нижнекамскнефтехим», ОК «Полипластик-Технопол», а также зарубежные мировые лидеры: **Dow, BASF, Basell, Bayer, Degussa, LG Chem, Rhodia, DSM Eastern Europe, Solvay S.A.**

Подобные форумы дают руководителям химических предприятий возможность непосредственного общения, создают благоприятные условия для решения ими важнейших проблем отрасли и ведения бизнеса. Как отмечает вице-президент компании Светлана Штарева, в планах компании - ежегодно проводить более 30 конференций, посвященных различным видам химической и нефтехимической продукции (фото 2).

Значительную часть в перечне отраслевых мероприятий ЗАО «Креон» занимают конференции по полимерным материалам (ПМ), что не случайно, учитывая актуальность тематики и большой опыт компании в анализе рынка ПМ. Всего с начала года компания провела 14 конференций, 8 из

Таблица. Конференции компании «Креон» в 2005 г., посвященные ПМ

Конференция	Участие*
«Полиэтилентерефталат 2005»	Около 120
«Полипропилен 2005»	> 80
«Полимерные добавки 2005»	> 80
«Полиуретаны 2005»	Около 100
«Фторопласты 2005»	> 50
«Инженерные термопласты 2005»	> 50
«Поликарбонат 2005»	> 80
«Полистирол и АБС-пластик 2005»	> 80

* - количество российских и зарубежных организаций – участниц конференции

которых были посвящены полимерной тематике (см. таблицу) и включали в качестве основных следующие вопросы:

- обзор рынка соответствующего ПМ;
- производство, потребление и импорт ПМ в Россию;
- свойства, новые разработки и области применения ПМ;
- тенденции и перспективы.

До конца 2005 г. планируется провести еще две конференции по ПМ - «Полиамид 2005» и «ПВХ 2005».

Конференция «Полиамид 2005» пройдет 3 ноября в отеле «Балчуг Кемпински Москва», ставшем уже традиционной площадкой для мероприятий компании. Программа мероприятия делится на четыре заседания: обзор рынка полиамидов (ПА), производство композиций на основе ПА, потребление ПА и ПА-композиций. В качестве докладчиков приглашены представители крупнейших российских и зарубежных производителей ПА и ПА-композиций, таких как ОК «Полипластик-Технопол», «Куйбышевазот», «Поликомполит», **Degussa, Schulmann**.

Программа конференции «ПВХ 2005», которая состоится 9 ноября в том же отеле, является весьма насыщенной и включает доклады по многим актуальным вопросам развития отрасли, в том числе о состоянии и перспективах рынка ПВХ в России, Украине и Турции, маркетинге в условиях дефицита на российском и мировом рынках ПВХ, возможных последствиях для производителей и переработчиков ПВХ от вступления России в ВТО, о некоторых проблемах производства погонажных изделий из ПВХ. С докладами выступят представители компаний **Solvay S.A., «Маркет Репорт», НАК «Азот», «Единая торговая компания», «Усольехимпром», «Владимирский химический завод», «Клекнер Пентапласт Рус», «Биохимпласт»** и др. Ожидается участие в конференции многих иностранных компаний, заинтересованных в продвижении своей продукции на российский рынок.



Фото 2. Специалисты более 80 организаций приняли участие в конференции «Полистирол и АБС-пластик 2005»

Вице-президент компании «Креон» Санджар Тургунов приглашает постоянных, а также новых партнеров компании принять участие в начале следующего года в так называемой «неделе ПМ» (plastic week), в рамках которой одна за другой пройдут сразу четыре конференции: «Полиэтилен 2006» (13 февраля), «Полипропилен 2006» (14 февраля), «ПЭТ 2006» (15 февраля) и «Полимерные добавки 2006» (16 февраля).

Более подробную информацию о деятельности компании «Креон» и проводимых ею мероприятиях можно получить на сайте www.creon-online.ru.

В.А. Дайтхе

CREON Industrial Conferences

Daitche V.A.

CREON Company is an independent Russian enterprise offering consulting services in the area of chemical industry. Company is also an operator of an information and analytical portal rcc.ru. One of the main lines of CREON activities is connected with organization of conferences on polymer materials. The conferences held in 2005 were devoted to PET, PP, polyurethane, fluoroplastics, polystyrene and polycarbonate. Two more conferences planned for November 2005 will be «Polyamide 2005» and «PVC 2005».

НОВОСТИ

Цветные концентраты

Компания «Пластполихим» (г. Санкт-Петербург), разработчик, производитель и поставщик концентратов красителей для модификации ПМ, завершила новую разработку – концентраты фотолюминофоров с длительным послесвечением. Изделия, окрашенные такими концентратами, обладают особым декоративным эффектом – способностью накапливать значительные светосуммы (до 10^{22} квантов/см³) и высвечивать их в течение 8–12 часов после прекращения внешнего освещения.

На данный момент освоено производство концентратов следующих цветов для полиолефиновой и полистирольной групп ПМ: зеленого, зеленовато-голубого, желто-оранжевого, оранжевого, красного. Дополнительный декоративный эффект может быть получен при совместном использовании концентратов фотолюминофоров и перламутровых концентратов. Спектр использования данной продукции достаточно широк: в электроизделиях; в сельскохозяйственных пленках; в строительстве, а также в упаковочной отрасли – для упаковки косметических и парфюмерных средств и широкого спектра товаров, требующих выделения среди конкурирующих марок.

unipack.ru

Беспрецедентный рост цен на продукцию из ПМ

Представители крупнейшего в Японии производителя полимерных материалов (ПМ) из нефти – компании «Мицубиси кагаку» - считают, что беспрецедентный рост цен на нефть приведет к росту стоимости товаров повседневного пользования в Японии. Стоимость изделий из ПМ должна вырасти в среднем на 30 %. Цены на ПЭ и ПП, используемые для производства упаковочных пленок для продуктов питания, вырастут на 20 %.

С 2004 г. это станет шестым повышением цен на продукцию нефтехимической промышленности, однако предыдущие пять в совокупности составили рост цен на 30 %, то есть такой же, как одно последнее. В подобной ситуации компании вполне могут пойти на сокращение объемов производства ПМ.

rccnews.ru

Мировой рынок добавок в ПМ

Результаты исследования, проведенного аналитической компанией **Townsend Polymer Services & Information**, свидетельствуют, что мировой рынок добавок в ПМ продолжает переживать серьезные изменения. Основным фактором, влияющим на его развитие в последнее время, является быстрый рост стоимости сырья и энергии, который заставляет производителей повышать

цены и искать более выгодных клиентов с целью сохранить рентабельность производства. Одновременно в отрасли продолжается перевод производств на восток, особенно в КНР, где производство добавок развивается рекордными темпами.

Мировое потребление добавок в ПМ в денежном выражении достигло в 2004 г. 19 млрд долларов. По объему их потребления китайский рынок сравнялся с суммарным объемом трех крупнейших региональных рынков: Северной Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. Прогнозируемые на следующие пять лет темпы роста потребления этой продукции в КНР должны составить 8-10 %, что вдвое больше, чем в других регионах.

В настоящее время в отрасли происходят существенные структурные изменения, включая глобализацию, снижение рентабельности, консолидацию, появление новых рынков и усиление регулирования отрасли, которые обещают производителям добавок в ПМ как новые возможности, так и новые опасности.

rccnews.ru

ЕРМАФА

Barmag | Saurer

ЭРМАФА Кунстштоффтехник Хемниц ГмБХ

Представительство в России:

119571, г. Москва,

ул. 26 Бакинских Комиссаров, дом 9, офис 49

Тел./Факс: (095) 514 1703

(095) 232 1426

e-mail: wemex@online.ru

internet: www.ermafa.de

- Установки компаундирования с двухчервячными экструдерами параллельного и встречного вращений
- Одночервячные экструдеры
- Установки для рисайклинга пластмасс и резины
- Закрытые смесители (для резины, пластмассы)
- Вальцовые системы (резины, пластмассы)
- Модернизация и капитальный ремонт оборудования и установок фирмы «ТРУЗИОМА»

Приглашаем посетить нас
13 - 16 декабря 2005 года на выставке
«INTERPLASTICA 2005» в Москве,
павильон № 1, стенд 1BВ03!