

Специализированный журнал для профессионалов индустрии пластмасс

Только самое важное



ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

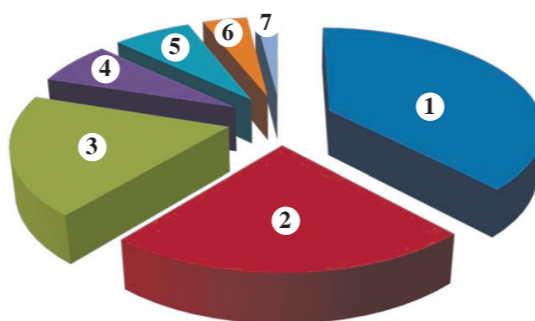
Руководители, маркетологи, инженеры и технологи предприятий, занимающихся производством и переработкой всего спектра полимерных материалов в России и странах СНГ, специалисты НИИ, преподаватели и студенты профильных кафедр высших учебных заведений.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- подписка;
- адресная рассылка;
- свободное распространение на выставках и отраслевых мероприятиях.

Тираж – 4 000 экз.

Распределение читательской аудитории по сфере деятельности



1. изделия – 38%
2. оборудование – 23%
3. полимерные материалы и каучуки – 19%
4. наполнители и добавки – 7%
5. сервис и образование – 7%
6. оснастка – 4%
7. клеи, лаки и краски – 2%

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2012 ГОД

Месяц	Главная тема	Выставки
Январь	Безграничные возможности литья под давлением	ИНТЕРПЛАСТИКА Москва 24.-27.01.2012
Февраль	Массовое совершенство полимерных конструкций	КОМПОЗИТ-ЭКСПО Москва, 28.02.-01.03.2012 ПОЛИУРЕТАНЭКС Москва 28.02.-01.03.2012
Март	Внимание – отходы! Проблемы рециклинга	ШИНЫ, КАУЧУКИ, РТИ Москва, 17.-20.04.2012 MOSBUILD Москва 02.-05., 10-13.04.2012
Апрель	Специальные полимерные материалы	
Май	Полимерная упаковка: тенденции и инновации	РОСМОЛД Москва 18.-21.06.2012 РОСПЛАСТ Москва 18.-21.06.2012 РОСУПАК Москва 18.-22.06.2012
Июнь	Разнообразный мир оснастки	
Июль	Многокомпонентные и многофункциональные ПМ	
Август	Качество и контроль качества	МЕЖДУНАРОДНАЯ ХИМИЧЕСКАЯ АССАМБЛЕЯ (ИСА) Москва 23.-26.10.2012 ИНДУСТРИЯ ПЛАСТМАСС Москва 23.-26.10.2012
Сентябрь	Новые успехи индустрии пластмасс	
Октябрь	Определяющая роль добавок	
Ноябрь	Периферия – в центре внимания	
Декабрь	Машиностроение для индустрии пластмасс	ИНТЕРПЛАСТИКА Москва январь 2013 г.

Примечание. Помимо выставок, указанных в таблице, в 2012 г. журнал будет распространяться на «Химическом саммите», «Конгрессе переработчиков пластмасс», конференциях ведущих консалтинговых компаний «Креон» и «Альянс-Аналитика», а также на других конференциях, симпозиумах, саммитах и семинарах, в которых примет участие редакция журнала.

Каждый номер доставляется потенциальным и постоянным клиентам наших бизнес-партнеров!

Постоянные рубрики журнала:

- **Материалы**
- **Изделия**
- **Технологии**
- **Оборудование**
- **Оснастка**
- **Добавки**
- **Качество продукции**
- **Конференции**
- **Экономика производства**
- **Выставки**
- **Рынки**
- **Юбилей**
- **Интервью**
- **Презентации**
- **Новости**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

В 2005 г. был подписан договор о сотрудничестве с ведущим европейским отраслевым журналом **Kunststoffe** (Германия). Специальное приложение «Kunststoffe Пластмассы» знакомит читателей с новинками мировой индустрии пластмасс.



МНЕНИЕ

«Когда журнал Kunststoffe решил оперативно знакомить российскую отраслевую аудиторию с достижениями мировой индустрии пластмасс, освещаемыми в нашем журнале, и выбрал российского медиапартнера для совместной работы, то выбрал «Полимерные материалы», – никакой другой отраслевой журнал не смог бы так полно соответствовать нашим высоким требованиям».

Герхард Готцманн (Gerhard Gotzmann),
главный редактор журнала Kunststoffe

Профессиональные знания – основа современного производства

О журнале
«Полимерные материалы. Изделия, оборудование, технологии» – ежемесячный специализированный журнал для руководителей и широкого круга специалистов индустрии пластмасс. Создан для оказания информационной поддержки в их практической деятельности. Издается с 1999 г.

Авторы
Ведущие отечественные и зарубежные специалисты, освещающие актуальные проблемы технологии и применения современного оборудования для производства широкого ассортимента изделий из полимерных материалов, вопросы применения различных видов сырья и полуфабрикатов для выпуска самого широкого спектра продукции переработки пластмасс, состояние и перспективы рынка и многое другое.

Тираж: 4000 экземпляров.
Объем: 64 полосы + 4 обложки.
Формат: А4.
Периодичность: 12 номеров в год.

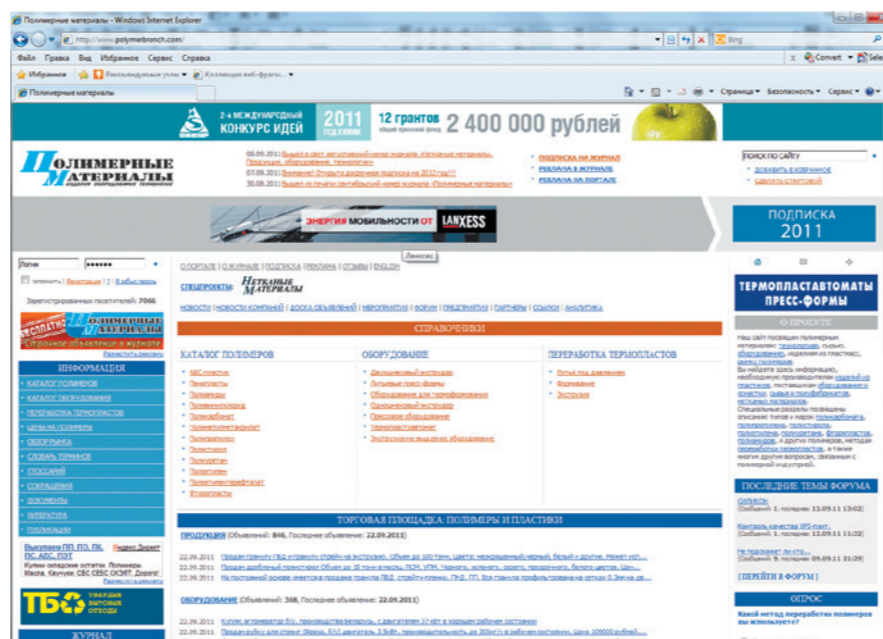


Сайт – еще одна возможность заявить о себе

Популярность журнала среди специалистов поддерживается работой нашего сайта www.polymerbranch.com – одного из самых авторитетных и посещаемых в отрасли. На сайте можно найти отраслевые новости, анонсы мероприятий, новости компаний.

Реклама в виде баннеров, бегущей строки, объявлений, новостной информации просматривается в режиме онлайн. Пишите, и вас обязательно прочитают!

пользователи портала из них подписавшихся
всего пользователей – 6 389, на рассылку – 2045, на рекламу – 1227



Условия размещения на сайте www.polymerbranch.com

Тарифы на размещение баннеров

РАЗМЕР БАННЕРА, px	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ЦЕНА, РУБ./МЕСЯЦ
900 × 60	Над сайтом	17 500
468 × 60	Верх главной страницы	11 500
234 × 60	Верх главной страницы	7 500
468 × 60	Низ главной страницы	7 500
234 × 60	Низ главной страницы	5 500

Другие рекламные услуги

УСЛУГА	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ
Рекламная рассылка	–
Информация в ленту новостей	1 день
Информация в раздел «Новости отрасли»	1 неделя
Информация в раздел «Мероприятия»	Постоянно
Рекламная статья	Постоянно

Прайс-лист на размещение рекламных материалов

Модульная реклама

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
Разворот	240 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	80 000
1-я обложка	210 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	–
2-я обложка	210 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	77 000
3-я обложка	210 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	66 000
4-я обложка	210 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	77 000
1 полоса	210 × 297 мм (плюс 5 мм навыйлет)	53 000
1/2 полосы	210 × 147, 104 × 297	29 000
1/3 полосы	210 × 103, 74 × 297	22 000

Текстовая реклама

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
Рекламная статья (PR, Пресс-релиз) 1 полоса	42 000
Рекламная статья (PR, Пресс-релиз) 1/2 полосы	25 000

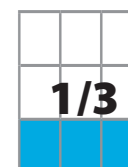
Журнал «Полимерные материалы» зарекомендовал себя среди специалистов и руководителей предприятий отрасли не только как профессиональное и востребованное издание, но и как эффективный рекламный носитель. Наши бизнес-партнеры по достоинству оценили отдачу от размещения своей информации на наших страницах.

Ваша рекламная информация, размещенная в журнале «Полимерные материалы», будет эффективным инструментом продвижения вашей компании на российском рынке. Приглашаем вас к сотрудничеству!

Подробности предлагаемых комплексных программ продвижения продукции или услуг обсуждаются в ходе переговоров.

Прямая линия рекламной службы: +7 (499) 265-50-35

e-mail: ov@vedomost.ru



ТИПОВЫЕ БЛОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ